



اَوْنُوْرَسِيْتِي تِيْكَوْلُوْجِيْ مِيْاَرَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Fakulti
Pengurusan
dan Perniagaan

FBM

Newspaper highlight 2021

May



3 May 2021

Platform penasihat robo didik budaya menabung

Oleh Mohd Faizal Kamarudin
bhrencana@bh.com.my

Ketika ini, Malaysia berhadapan dengan kemungkinan berlakunya gelombang keempat pandemik COVID 19. Situasi ini memerlukan orang ramai untuk terus kekal menjalani kehidupan.

Kelihatan deretan keputusan sukar perlu dilakukan banyak pihak. Ini termasuk keputusan kerajaan membenarkan pencarum Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) mengeluarkan simpanan persaraan mereka.

Adalah sangat jelas simpanan ini lebih bermanfaat untuk digunakan pada waktu persaraan nanti. Namun, kita perlu lebih cakna dengan realiti semasa. Ramai ber-

at hati mengambil keputusan ini.

Justeru, orang ramai perlu menjayakan Pelan Imunisasi COVID-19 Kebangsaan. Diharapkan program ini akan dapat mempercepatkan proses pemulihan ekonomi, sekali gus meningkatkan kemampuan kewangan ramai pihak.

Pada masa sama, kaedah pengurusan kewangan terbukti 'tak lapuk dek hujan tak lekang dek panas' iaitu menabung, perlu menjadi agenda utama orang

ramai pasca COVID-19.

Malah, lebih baik jika ia dapat dimulakan secepat mungkin. Namun, agenda menabung perlu dilaksanakan dengan pendekatan terkini.

Untuk itu, orang ramai boleh menggunakan khidmat penasihat robo. Secara asasnya penasihat robo adalah platform digital yang membolehkan pelaburan dilakukan secara automatik mengikut algoritma ditentukan.

Pada waktu ini, terdapat lima platform digital penasihat robo di Malaysia iaitu StashAway, My-Theo, Wahed Invest, Raiz dan Best Invest.

Semua ini adalah platform dilesenkan Suruhanjaya Sekuriti. Justeru, orang ramai tidak perlu sangsi kesahihannya.

Bank Dunia dan Tabung Kewangan Antarabangsa juga sudah mengenal pasti akses yang kurang atau sukar kepada perkhidmatan kewangan, menyebabkan golongan berpendapatan rendah dan luar bandar terus tertinggal.

Justeru, platform digital penasihat robo amat berseesuaian meningkatkan akses perkhidmatan kewangan kepada orang ramai termasuk di luar bandar.

Hal ini mempunyai potensi untuk dicapai berdasarkan laporan Bank Negara Malaysia yang menunjukkan penggunaan telefon pintar tinggi dan capaian internet baik di Malaysia.

Melalui platform penasihat robo juga, orang ramai boleh mula menabung dengan jumlah sangat minimum. Malah, ada platform tidak meletakkan sebarang nilai minimum untuk deposit dan baki.

Orang ramai juga diberi kebebasan sepenuhnya menentukan nilai dan kekerapan tabungan mereka. Unsur fleksibel platform penasihat robo ini adalah manifestasi kepada keadaan masyarakat hari ini.

Namun, untuk memastikan kelestarian agenda menabung ini, perlunya disiplin dengan menentukan satu nilai untuk ditabung secara berkala. Sebagai contoh RM5 setiap minggu.

Ia selari kajian Tam dan Dholakia (2014) yang mendapati mereka mengamalkan tabungan secara terancang akan memiliki nilai tabungan lebih tinggi.

Seperti dinyatakan Pengarah Eksekutif World Trade Centre Kuala Lumpur (WTCKL), Datuk Seri Dr Irmohizam Ibrahim melalui tulisannya disiarkan *Muka Sepuluh BH* pada 11 April lalu, masyarakat yang ada nilai tabungan mapan pastinya akan memberi kesan positif kepada ekonomi negara.

Pandemik COVID-19 ini melelahkan. Namun, rakyat Malaysia adalah masyarakat dinamik dan melalui pelbagai getir dalam kehidupan.

Justeru, agenda menabung melalui penasihat robo ini adalah iltizam kita untuk menjadi lebih baik pasca pandemik COVID 19.



Pensyarah Jabatan
Ekonomi dan
Pengajian
Kewangan, Universiti
Teknologi MARA
(UiTM) Kampus
Puncak Alam

5 May 2021

Dron perkasa fungsi industri takaful menilai bencana



Thaman Dahan
(Pengarah dan
Presiden), Fakulti
Pengurusan
dan Perniagaan
Universiti Teknologi
MARA (UTM)
Kampus Selangor

Ukai De Anisya Afi Mubakar
Mubarak@fb.com.my

Dron amat penting dengan fungsi kemunculan kerana berupaya terbang elektronik untuk menyampaikan maklumat ke kawasan susah tanpa disentuh. Serta berupaya memberi kesan kemanusiaan yang besar.

Namun, seperti juga Internet yang pada awalnya diperdagang industri perniagaan, kini dron digunakan meluas dalam pelbagai bidang seperti pertanian, pertahanan, pertahanan, keselamatan, mencari dan menyelamat, bukan rekreas dan lain-lain.

Berikutan yang perlu ditanggung apabila syarikat penyedia perkhidmatan terkemuka dron dunia juga berasal dari Malaysia, iaitu Aerodyne Group yang

berpusat di Cyberjaya, berikutan Laporan Pembekal Perkhidmatan Dron Antarabangsa 2018 diterbitkan DRON Industry Insight (DRII).

Penggunaan dron yang meningkat maka diperkukuhkan ciri-ciri dron itu sendiri. Contohnya, mudah dikendalikan, boleh beroperasi untuk jangka masa panjang (bergantung jenis dron), mampu membawa beban dengan jelas, boleh bagi pengangkutan kawanan untuk dimasukkan manusia seperti manusia dan bukan manusia, kawasan tertentu seperti banjir, kebakaran hutan dan sebagainya.

Ciri-ciri dron juga menyebabkan banyak

syarikat insurans dunia menggunakan teknologi canggih ini bagi membantu mereka mengetahui pasti keadaan fizikal sesuatu aset atau kawasan, sebelum membolehkan risiko dan jumlah premi yang perlu dibayar pihak pemegang polisi.

Namun, aspek paling mendalam ialah membolehkan kemunculan dibantu pemegang polisi untuk kerugian untuk laporan pengiraan diberikan secara pantas.

Ini sangat penting kerana mampu sama ada syarikat atau individu tidak dapat membina semula pertubuhan atau kebajikan yang terjejas teruk disebabkan bencana yang berlaku.

Sebagai contoh, syarikat insurans di Amerika Syarikat (AS) seperti Allstate, Erie, Farmers dan Travelers menggunakan dron bagi membantu mereka memeriksa dan melaporkan bencana tanah yang melanda seperti tanah Matthew, Harvey, Irma dan lain-lain.

Begitu juga syarikat insurans di Japan seperti Sumitomo, Japan Nipponia dan People's Insurance Company of China, yang mula melabur dan mengukuhkan aset dron mereka.

Itu sahaja bukan hanya bagi industri insurans dan takaful di Malaysia. Dapatan awal kajian dilakukan penyidik Fakulti Pengurusan dan Perniagaan Universiti Teknologi MARA (UTM) bersama Fakulti Kejuruteraan dan Institute of Pathology, Laboratory and Forensic Medicine di bawah perintah penyelidikan restoran disiplin (TRD) Kementerian Pengajian Tinggi (KPT), mengenai kajian penggunaan dron oleh syarikat pengendali takaful di Malaysia masih rendah.

Ini bukan sesuatu yang perlu dibuktikan kerana secara umumnya Malaysia tidak terduduk terlena alam yang boleh mengakibatkan risiko kerugian besar, melainkan banjir.

Namun, berdasarkan maklumat Malaysia masih mengundi polisi perlindungan takaful ini bagi bencana banjir, masih sangat rendah. Tindakan ini, apabila banjir besar berlaku,

harus menunggu kerja yang mengambil polisi itu boleh membuat tuntutan kepada syarikat pengendali takaful. Sebaliknya mengherankan bantuan kerugian dan bukan bukan kerugian (MCR).

Ini sangat penting dengan membolehkan negara mampu mengherankan kemunculan bencana dan syarikat. Jika berlaku bencana tidak digaji.

Justeru, tiada keperluan mendalam bagi pengiraan dron oleh syarikat pengendali takaful di negara ini kerana mereka tidak mempunyai komitmen khusus atau besar bagi polisi tersebut.

Namun, ia tidak bermaksud potensi dron kepada industri terkemuka tidak penting. Jika dilihat, Malaysia juga menerima tergelat tsunami pada 2014 mengakibatkan kehilangan nyawa dan kemusnahan harta benda.

Ribut Greg melanda Sabah sekitar 1996 juga meninggalkan kesan sama. Bencana akibat manusia atau man-made disaster juga pernah berlaku di negara ini seperti runtuhnya bangunan di Taman Desa pada 2008, di Butterworth Pulau Pinang sekitar 1980 dan Penang Jaya pada 2004. Namun paling dikenali tragedi Highland Towers pada 1990.

Syarikat pengendali takaful terkemuka tidak terlibat secara langsung dalam proses mencari dan memulakan apabila bencana kerana itu berlaku.

Namun, syarikat pengendali takaful antara pihak penting dalam restorasi pengurusan bencana kerana mereka adalah entiti yang perlu bertanggungjawab jika pemegang polisi mereka terlibat dalam sesuatu bencana.

Jika ada kemalangan, maka proses pengiraan perlu dilaksanakan pihak berwajib sebelum maklumat boleh disediakan kepada pihak bagi urusan pengiraan dan seterusnya tuntutan kerugian kepada syarikat pengendali takaful.

Jika proses ini lambat, tuntutan juga akan tergendala dan jika proses pengiraan memakan masa yang lama, maka keluarga pemegang polisi juga akan mengalami kesusahan dari aspek kewangan, lebih-lebih lagi jika mereka atau keluarga pemegang polisi mengalami kerugian.

Dari segi syarikat pula, perusahaan beroperasi akan terjejas dan mengakibatkan syarikat kehilangan pelanggan dan pekerja terpaksa diberhentikan.

Oleh itu, mungkin usaha kolektif pada peringkat industri takaful dengan kerjasama agensi kerajaan berkaitan seperti Agensi Pengurusan Bencana Negara (NAB) atau melalui simposium atau forum berkaitan secara berkala bagi meningkatkan kerjasama antar agensi terhadap usaha melindungi manusia bencana yang seperti kata pepatah melayu tidak bertuan.

Ini juga akan menjadi syarikat yang menjadi dan berwujudan industri takaful di negara ini, selain membuat kerjasama Bank Negara Malaysia yang membolehkan bank dan syarikat insurans serta takaful, untuk menjadi pengantara terkemuka nilai (VSE) kepada masyarakat di negara ini.



Ciri-ciri dron juga menyebabkan banyak syarikat insurans dunia menggunakan teknologi canggih ini bagi membantu mereka mengenal pasti keadaan fizikal sesuatu aset atau kawasan

8 May 2021

Mahir e-dagang, urus risiko penting ketika pandemik

Oleh Mohd Faizal Kamarudin
bhrencana@bh.com.my

Keputusan untuk melaksanakan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) di beberapa negeri adalah sesuatu yang sukar. Namun, keputusan berasaskan data ini perlu dilakukan untuk kemaslahatan bersama.

Walaupun keputusan membenarkan aktiviti ekonomi terus beroperasi adalah berisiko tinggi, ia adalah pilihan terbaik yang kita ada. Namun, terdapat juga beberapa bazar Aidilfitri berskala besar terpaksa ditangguhkan atas sebab-sebab tertentu.

Hal ini membuatkan ramai usahawan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) yang terkesan. Antaranya, usahawan kek

lapis yang mengambil langkah proaktif dengan melakukan kempen pemasaran melalui aplikasi WhatsApp dan platform media sosial yang lain.

Kita sememangnya cakna dan kagum dengan kegigihan usahawan PKS menjalankan perniagaan, terutama dalam keadaan pandemik COVID-19 ini. Namun, adalah disarankan untuk usa-

hawan PKS mencontohi perancangan strategik Kumpulan Maybank.

Hakikatnya, badan berautoriti seperti Forum Ekonomi Dunia (WEF) juga tidak menyenaraikan pandemik selaku risiko perniagaan untuk 2020. Apabila banyak negara perlu melaksanakan perintah *lockdown* atau sekatan, kebanyakan kita kebingungan.

Sedar akan hal ini, Kumpulan Maybank mengenal pasti kemungkinan untuk PKP ini dilaksanakan pada bila-bila masa. Justeru, sudah ada perancangan untuk menghadapi PKP kali ini.

Dijangkakan, mereka akan mampu terus beroperasi pada tahap optimum dan memberikan perkhidmatan terbaik kepada orang ramai.

Sudah menjadi kelaziman untuk usahawan meletakkan sasaran jualan yang tinggi pada Ramadan. Namun, dalam norma baharu ini perlu dititikberatkan juga kapasiti kemampuan setiap perniagaan.

Seharusnya ada amalan pengurusan risiko dalam setiap keputusan perniagaan.

Perlu ada rancangan kontingensi jika terjadi keadaan luar jangka. Hal ini disokong dapatan kajian dilakukan oleh Gao, Sung dan Zhang (2012) yang menunjukkan penerapan elemen pengurusan risiko dalam perniagaan dalam kalangan usaha-

wan PKS di China mampu menjadikan mereka lebih berdaya tahan.

Dalam kerencaman pandemik COVID-19 ini, usahawan PKS juga dilihat mengguna pakai platform e-dagang untuk tujuan pemasaran secara aktif.

Kebanyakan usahawan ini mengambil inisiatif sendiri dengan merujuk sumber dalam talian untuk memahirkan diri mereka dengan teknik pemasaran itu.

Namun, peningkatan penguasaan ini juga banyak disokong oleh keberkesanan program yang dianjurkan oleh Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC).

Justeru, kemahiran tinggi dalam pemasaran e-dagang perlu diadunkan dengan pengurusan risiko sewajarnya. Semoga hal ini akan dapat meningkatkan keamampuan usahawan PKS di Malaysia.

Pada masa yang sama, kelihatan juga mereka yang berstatus selebriti seperti Sharulezad Mohameddin turut sama membantu dengan mempromosi produk usahawan PKS yang terkesan ini.

Tindakan ini adalah sesuatu yang amat menyegarkan. Antara perkara yang sepatutnya terjelma pasca COVID-19 adalah kefahaman kita tentang kemanusiaan, empati, dan kelestarian.

Tidak semua benda perlu diukur dengan wang ringgit.



Pensyarah Fakulti
Pengurusan dan
Perniagaan,
Universiti Teknologi
MARA (UiTM)
Kampus
Puncak Alam

11 May 2021

Bersatu noktahkan manipulasi kartel daging

Oleh Dr Mohd Hafiz Zulfakar
dan Mohd Faizal Kamarudin
bhrencana@bh.com.my



Pensyarah Fakulti
Pengurusan dan
Perniagaan,
Universiti Teknologi
MARA (UiTM)
Kampus
Puncak Alam

Beberapa hari sahaja lagi umat Islam seluruh dunia akan menyambut Aidilfitri. Walaupun masih dalam fasa memerangi pandemik, kita tidak lari memikirkan juadah yang hendak disediakan di pagi raya. Juadah lazim selain ketupat dan kuih raya, termasuklah juga makanan berasaskan daging lembu seperti rendang.

Menyentuh berkenaan daging, pasti ramai bercakap sama ada hendak menggunakan daging lembu tempatan atau import. Masing-masing mempunyai hujah tersendiri. Ini termasuk dari segi jenis, harga, rasa dan kesegaran daging lembu itu.

Namun, apabila bercakap mengenai daging import, isu sentiasa berlegar di fikiran status halal daging lembu diimport. Daging lembu import popular di pasaran Malaysia kebanyakannya datang dari negara seperti Australia dan India.

Situasi ini bertambah rumit apabila negara digemparkan isu kartel daging pada hujung 2020. Isu kartel daging yang terpalit mendedahkan sindiket terancang membabitkan pelbagai pihak dalam dan luar negara.

Daging yang tidak sah status halalnya dibawa masuk ke negara kita. Melalui sindiket, daging yang diragui ini dijual sebagai daging halal. Daging ini dikatakan dibawa masuk antaranya dari Kanada,

Colombia, Sepanyol, China dan Mexico. Nilai seludup ini mencecah RM1.5 juta sebulan.

Ini menimbulkan keraguan khususnya kepada umat Islam dan mereka yang menggemari daging halal. Pembeli dan penggemar daging import sudah mula hilang keyakinan. Malah, banyak perniagaan berasaskan makanan terkesan akibat pendedahan ini.

Merujuk penulisan Ketua Pegawai Eksekutif Institut Integriti Malaysia (IIM) disiarkan Muka Sepuluh *BH* pada 5 Mei lalu, masalah ketirisan sehingga membabitkan kes rasuah, boleh dibendung dengan menggunakan pendekatan lebih sistematik dan holistik.

Skandal kartel daging ini boleh diatasi dengan ker-



Daging yang tidak sah status halal menimbulkan keraguan khususnya kepada umat Islam. (Foto hiasan)

jasama serta pembabitkan aktif semua pemegang taruh dalam industri halal dan daging import.

Untuk makluman, industri halal dan daging import membabitkan banyak pemegang taruh, termasuk pihak berwajib seperti Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM), Jabatan Perkhidmatan Kuarantin dan Pemeriksaan Malaysia (MAQIS), Jabatan Kastam Diraja Malaysia (JKDM), pengimport, pengeksport, operator pelabuhan, badan pensijilan luar negara, persatuan pengguna serta persatuan pengusaha.

Kita sebagai pengguna juga pemegang taruh yang mempunyai hak dalam perkara ini. Seperti mana digariskan Edward Freeman (1984) dalam teori pemegang taruh, prinsip kejayaan atau kegagalan sesuatu entiti bergantung kepada semua pihak terbabit.

Justeru, semua pemegang taruh dalam industri daging import halal mempunyai peranan dan tanggungjawab masing-masing. Amat penting jika tanggungjawab diberikan digalas sepenuhnya dengan penuh keiltizaman.

Kegagalan atau kealpaan memegang amanah, disamping dibutai habuan lumayan, menyebabkan ada cuba menanggung di air keruh. Masakan tidak, industri daging halal amat lumayan bukan sahaja di Malaysia, bahkan seluruh dunia.

Realitinya, semua pemegang taruh dalam industri daging import halal di negara ini perlu menjalankan tanggungjawab dengan penuh keiltizaman. Jangan sesekali memilih lorong gelap demi keuntungan masa pendek.

Sesuai semangat Ramadan, kita harus menempa lembaran baharu dengan menzahirkan komitmen penuh untuk menoktahkan isu kartel daging ini.

17 May 2021

Ambil mudah SOP raya undang 'bencana'

Oleh Dr Mohd Hafiz Zulfakar
bhrencana@bh.com.my

Syawal tahun ini, kali kedua kita sambut dalam norma baharu. Dalam merayakan kemenangan sebulan berpuasa, kita masih berperang melawan pandemik berbahaya dan masih belum menang.

Peningkatan mendadak jumlah kes positif dan kematian akibat pandemik dikesan sejak awal bulan lalu. Beberapa negeri dan daerah diletakkan di bawah Perintah Kawalan Pergerakan (PKP).

Namun, apabila terdapat tanda membimbangkan, Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin, pada 10 Mei, mengisytiharkan PKP dikuat kuasa di seluruh negara bermula 12 Mei hingga 7 Jun.

Justeru, prosedur operasi standard (SOP) raya diumumkan pada 4 Mei diseragamkan. Tiada rentas negeri dan daerah, mengehadkan jumlah jemaah di surau serta masjid, selain arahan bekerja dari rumah.

Rata-rata tahap kepatuhan SOP dijangka tinggi kerana masing-masing sudah terbiasa dengan norma ini, khususnya di negeri mencatatkan kes tinggi.

Namun, apa dikhuatiri pematuhan terhadap larangan ziarah-menziarahi pada hari lebaran disambut Khamis dan Jumaat lalu, diikuti cuti hujung minggu. Ziarah-menziarahi ialah amalan tradisi rakyat Malaysia, tidak mengira kaum, agama dan perayaan.

Kita pernah menyambut Syawal dalam PKP tahun lalu. Ketika itu, kita berjaya melandaikan sedikit tahap penularan COVID-19. Kerajaan membenarkan sambutan hari raya secara terkawal.

Tiada rumah terbuka dan jamuan besar-besaran boleh diadakan. Ziarah-menziarahi dibenarkan dalam kalangan jiran terdekat dan keluarga dalam negeri sama dengan had maksimum 20 orang pada satu-satu masa.

Kali ini tidak. Dalam SOP PKP terkini, ziarah-menziarahi dan ziarah kubur tidak dibenarkan sama sekali. Ada tersentak dan mempersoalkan tindakan ini. Tanpa berfikir rasional, mereka secara terbuka bersuara di media sosial.

Tidak dinafikan, ramai terkesan, sedih dan hiba ketika SOP raya PKP diumumkan. Mana tidaknya, segala perancangan sambutan raya ketika cuti panjang ini punah. Harapan menziarah dengan memperagakan pakaian baharu serta menu hendak dihidangkan kepada tetamu, hanya tinggal kenangan.

Sudahlah tidak dapat pulang ke kampung, menziarah rumah ke rumah juga dilarang. Langkah larangan ini amat wajar jika dilihat kepada jumlah kes melebihi 4,000 beberapa hari kebelakangan ini.

Larangan ziarah ini amat jelas. Namun, tinjauan rambang pada hari pertama Syawal di platform media sosial menunjukkan sebaliknya. Masih ada bersikap acuh tidak acuh. Mereka tetap menziarah untuk merayakan perayaan ini.

Adakah mereka tidak sedar risiko apabila berkunjung khususnya rumah mempunyai golongan rentan seperti warga emas, kanak-kanak serta mereka memiliki masalah kesihatan?

Tindakan ini amat mementingkan diri. Ketua Pengarah Kesihatan berkali-kali mengingatkan pertambahan kes dalam negara banyak membabitkan kes sporadik dalam kalangan komuniti. Sejumlah 60 peratus kes di negara kita sejak Januari lalu ialah kes sporadik dan tidak bergejala.

Ziarah-menziarahi berpotensi tinggi untuk merebakkan jangkitan COVID-19 dengan mudah. Ketika ghairah berjumpa sanak-saudara dan sahabat-handai, ada kemungkinan amalan kawalan sendiri seperti memakai pelitup muka dan cecair pembasmi kuman serta penjarakan fizikal ditolak ke tepi.



Pensyarah Kanan
Fakulti Pengurusan
dan Perniagaan,
Universiti
Teknologi MARA
(UiTM) Kampus
Puncak Alam

18 May 2021

FINANCIAL SUSTAINABILITY

SMEs can tap supply chain finance to grow

IN the face of new challenges triggered by the pandemic, businesses must continue to ensure their financial sustainability, particularly small- and medium-sized enterprises (SMEs), grappling with limited capital.

This causes severe restrictions to develop or simply break into the market.

The Global Working Capital Study (2018/19) showed that there was up to RM6 trillion in potential monetary value to be accessed by eliminating weak management of working capital in companies.

Analysis indicates that through a stronger balance sheet and better liquidity management, Malaysian firms can account for RM110 billion of financial opportunity.

As such, supply chain finance (SCF) is key to tap this potential.

A standard financial supply chain involves SMEs, larger firms, third-party logistic services and financial institutions.

SCF allows for optimal financial

and operational efficiency, and provides the option of delayed terms of payment from buyers to suppliers, while large firms and SME suppliers can still receive earlier payment. This benefits buyers and suppliers.

Buyers can retain working capital, while suppliers gain cash to ensure a consistent flow of finances.

This diminishes risk in the supply chain, while optimising a company's financial sustainability.

SCF is established when a buyer and finance provider reach a particular agreement, after which suppliers are asked to take part.

Certain agreements are backed by one bank or financial provider, while others involve multiple financial institutions.

When banks inject a supply chain with certain amounts of cash or credit, this provides avenues for liquidity for firms that are upstream and downstream in the supply chain.

The execution of SCF is reinforced through financial technology provid-

ers to expedite buyer-seller interactions.

Cloud software is employed to facilitate procurements and payable accounts.

This allows suppliers to choose to obtain early payments and, consequently, buyers are able to negotiate extensions to their payment terms.

Buyers typically involve 30 to 50 primary suppliers in their supply chain financing. However, technology allows for thousands of suppliers to access this financing from one company.

The easily-accessible technological platforms allow quick and efficient processes. As soon as the supply chain financing agreement is active, a supplier can request that any particular invoice be subject to early payment.

Let us take the example of Alibaba, China's biggest e-commerce entity, along with its subsidiary platforms, Taobao and Alipay.

Alibaba uses its own funds to provide loans to merchants in its

supply chain.

These loans are flexible due to their low threshold and consequently low credit limit.

Sellers on Taobao can apply for loans through the Alipay system, provided that they have a good credit history.

Systems like this encourage the growth of peer-to-peer financing, one among many creative future solutions in the supply chain financing.

ASSOCIATE PROFESSOR DR VEERA PANDIYAN KALIANI SUNDAM

Faculty of Business and Management, UiTM

President, Malaysia Logistic and Supply Chain Management

PROFESSOR DR JAAFAR PYEMAN

Director, Institute of Business Excellence, UiTM

UMAHDEVI JAYAMANI

Financial consultant, SK Group of Companies

21 May 2021

Kesedaran keselamatan maklumat masih rendah



Pensyarah Kanan,
Jabatan Teknologi
dan Pengurusan
Pengajian Rantalan
Bekalan, Fakulti
Pengurusan dan
Perniagaan,
Universiti Teknologi
MARA (UiTM)
Selangor

Oleh Dr Norshima Humaidi
bhrencana@bh.com.my

Perkembangan digitalisasi, automasi dan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) terutama ketika era COVID-19 menunjukkan peningkatan ketara industri membenarkan pekerja bekerja dari rumah.

Penggunaan peranti digital amat meluas dengan kebanyakan pekerja melaksanakan urusan pejabat dalam talian seperti perbincangan, perkongsian dokumen dan maklumat melalui pengkomputeran awan.

Konsep internet benda (IoT) menghubungkan pelbagai peranti dengan sambungan internet dan kemampuan analitik data kuat mengubah cara kita bekerja, hidup serta bermain. Bagaimanapun, IoT menimbulkan cabaran besar seperti peningkatan ancaman keselamatan siber membabitkan penipuan dalam alam maya dan pelanggaran data.

Di negara ini, sektor perbankan mengeluarkan peringatan penipuan mengenai laman web bank dalam talian palsu dicipta penjenayah siber untuk mencuri maklumat perbankan pelanggan.

Penjenayah siber cuba memikat pelanggan untuk memasuki ke laman palsu melalui mesej dihantar melalui WhatsApp, perkhidmatan pesanan ringkas (SMS) atau e-mel.

Pada tahun lalu, 4,194 kes serangan siber direkodkan seperti didedahkan Ketua Eksekutif Agensi Keselamatan Siber Negara (NACSA), Md Shah Nuri Md Zain.

Ini termasuk jangkitan *ransomware*, iaitu virus berbahaya menyerang komputer dan pencerobohan data, masing-masing menyumbang 2,066 dan 1,352 kes.

Serangan *ransomware* mengunci pengguna daripada peranti mereka dan menyulitkan fail disimpan atau dikongsi pengguna di alam maya. Ini memaksa pengguna membayar sejumlah tebusan untuk mendapatkan kembali fail itu.

Ransomware paling terkenal ialah *Wannacry* memberi kesan buruk kepada lebih 100,000 organisasi di sekurang-kurangnya di 150 negara. Berdasarkan analisis CyberSecurity Malaysia (CSM) pada 2018, insiden *ransomware* menunjukkan penyerang siber cenderung menyasarkan organisasi dengan menggunakan *ransomware* bagi mendapatkan keuntungan dalam bentuk kewangan.

Ini mengakibatkan perbelanjaan kewangan besar seperti kos pemulihan data dan operasi serta perbelanjaan lain berkaitan.

Namun, harus diingatkan penyelidikan mendapati 95 peratus insiden keselamatan siber berkaitan kesalahan pengguna siber itu sendiri.

Walaupun banyak organisasi menerapkan teknologi keselamatan terkini seperti penggunaan biometrik, *firewall*, kad pintar dan enkripsi, tingkah laku pengguna terhadap keselamatan maklumat masih amat membimbangkan.

Ini boleh menimbulkan masalah keselamatan

maklumat yang akan memberikan kesan tidak baik kepada organisasi. Kajian lepas mendapati kemajuan teknologi tidak cukup untuk memastikan keselamatan maklumat berkesan sekiranya tingkah laku keselamatan maklumat pengguna siber masih rendah.

Tingkah laku pekerja seperti tidak mencipta kata laluan kuat, berkongsi kata laluan, membiarkan peranti disambungkan ke internet tanpa sebarang perlindungan dalam talian dan log masuk ke sistem syarikat melalui rangkaian tidak selamat.

Selain itu, pekerja juga cuai ketika mengendalikan data dan maklumat organisasi banyak menyumbang kepada risiko ancaman keselamatan maklumat dalam organisasi.

Oleh itu, pihak eksekutif organisasi dan pengurus keselamatan maklumat perlu memberi kesedaran keselamatan maklumat kepada semua pekerja terutama ketika urusan kerja perlu dilakukan secara digital daripada rumah.

Pengurusan organisasi perlu menyatakan visi dan strategi jelas untuk keselamatan maklumat dalam memerangi sebarang ancaman keselamatan siber.

Banyak organisasi menggunakan pelantar digital dalam pelbagai urusan perniagaan. Ini akan menimbulkan risiko insiden keselamatan tinggi.

Oleh itu, pengurusan perlu menunjukkan sokongan terhadap tingkah laku keselamatan maklumat dengan mengatur dan mengembangkan latihan keselamatan maklumat, program kesedaran serta pelaksanaan polisi keselamatan maklumat (ISP) intensif.

21 May 2021

Komunikasi punca Covid-19 merebak?

**ROSMI
YUHASNI
MOHAMED
YUSUF**

GELOMBANG ketiga watak Covid-19 telah bermula di Malaysia dengan peningkatan kes harian yang agak drastik. Kegagalan komunikasi risiko boleh dilihat sebagai salah satu sebab yang menyumbang kepada peningkatan kes harian Covid-19.

Di era pandemik Covid-19 ini, pelbagai maklumat penting perlu disalurkan oleh pihak berwajib kepada rakyat. Pelbagai bentuk maklumat berkenaan virus itu perlu disampaikan dengan secara teratur, teliti, konsisten dan tepat.

Oleh yang demikian, komunikasi maklumat berkaitan perkara berisiko atau komunikasi risiko adalah perkara asas yang perlu ditangani oleh pihak berwajib dalam menguruskan risiko penyebaran virus Covid-19.

Komunikasi risiko dapat memastikan rakyat kawalanannya memahami konteks yang sebenarnya dan secara tidak langsung dapat membantu mereka dalam membuat keputusan yang tepat.

Komunikasi risiko merangkumi dua dimensi iaitu komunikasi dalaman dan komunikasi luaran. Komunikasi dalaman merujuk kepada sesuatu situasi di mana pengambil risiko dan pihak yang dipertanggungjawabkan dalam menguruskan risiko, berusaha untuk memahami saling hubungan dan tanggungjawab masing-masing.

Manakala komunikasi luaran merujuk kepada penyampaian maklumat berkaitan risiko secara dua hala di

antara dua pihak bagi tujuan meningkatkan pemahaman para pemegang taruh dan rakyat berkaitan dengan impak negatif berkenaan risiko dan langkah mitigasi dan pemalaran yang boleh dilakukan.

Dalam konteks Malaysia, komunikasi dalaman boleh ditubuhkan sebagai komunikasi yang berlaku antara pihak Kementerian Kesihatan, Kerajaan Pusat dan Majlis Keselamatan Negara (MKN). Manakala komunikasi luaran adalah proses komunikasi harian yang berlaku antara pihak Kerajaan Pusat, kerajaan negeri dan orang ramai secara amnya.

CHINA

Di China contohnya, proses komunikasi berkaitan risiko jangkitan virus Covid-19 ini telah bermula awal 27 Disember 2019 apabila kes pertama jangkitan dikenal di Wuhan. Bagaimanapun, proses komunikasi ketika itu dianggap oleh para pengkritik di sana sebagai tidak begitu berkesan pada



Di dalam konteks Malaysia, faktor kepercayaan dan persepsi orang ramai terhadap risiko merupakan dua cabaran utama yang perlu ditangani oleh pihak kerajaan."

awalnya kerana pendekatan yang diambil oleh kerajaan adalah tidak bersifat terbuka dan tidak menyeluruh.

Walaupun begitu, kajian yang dilakukan selepas itu oleh para ahli akademik di China menunjukkan bahawa pendekatan yang diambil oleh pihak kerajaan China dalam menyampaikan maklumat berkaitan risiko Covid-19 dilihat lebih berkesan setelah melalui tempoh awal jangkitan itu di Wuhan.

Oleh itu, pendekatan yang diambil oleh kerajaan China dalam menyampaikan maklumat kepada orang ramai berkaitan risiko jangkitan dilihat semakin berkesan

dan kejayaan mereka dalam mengawal penyebaran virus Covid-19 ini adalah hasil daripada implementasi beberapa aspek penting dalam komunikasi risiko seperti berikut. Pertama, segala butiran penting berkaitan dengan risiko jangkitan Covid-19 ini diterangkan bersama dalam hal ehwal pengumuman polisi semua kerajaan.

Kedua, menganggap risiko komunikasi berkaitan Covid-19 ini sebagai satu proses yang dinamik. Ketiga, memastikan semua komunikasi risiko berkaitan Covid-19 adalah berkesinambungan dengan budaya masyarakat setempat. Keempat, komunikasi risiko mengambil kira kapasiti orang ramai yang berbeza dari segi pemahaman berkenaan fakta yang bersifat saintifik dan teknikal. Kelima, mengadakan dialog bersama orang ramai.

Keseluruhan maklumat yang tepat dan sahih sahaja mengenai risiko virus Covid-19 ini dikomunikasikan kepada orang ramai dengan proses tapak maklumat yang betul.



PBLU diperlukan penyebaran maklumat berkaitan risiko jangkitan Covid-19 ini sendiri dapat disaring oleh orang ramai melalui pelbagai saluran. - UTUSIAN/RAHUL AZLI SAMAD

25 May 2021

CLEANER MANUFACTURING

Towards a comprehensive, holistic model of circular economy

MALAYSIA continues to be one of the fastest growing and developing countries though impacted by the Covid-19 pandemic.

Alongside India, Thailand, Indonesia and Vietnam, it is expected that Malaysia will be in the top 15 manufacturing countries by next year.

Nevertheless, the rapid development of manufacturing industries is always associated with environmental pollution and sustainability issues.

Hence, recent needs for sustainability are not solely based on financial performance, but also on environmental and social performance.

In simpler words, firms' focus on economic performance needs also to be accompanied by care about environmental and social performance.

Due to this, an alternative economic paradigm is being shaped and developed to capture the new forms of supply chains. This is the case for the circular economy (CE) paradigm, which is embracing the notion of restorative industrial systems.



**DR AHMAD
RAIS
MOHAMAD
MOKHTAR**

The CE paradigm focuses on less (or if possible, zero) waste production at every life cycle of a product, where products are used in circularity (recycled, refurbished or remanufactured) after reaching the expected end-of-life.

CE has been identified as a topic of strategic importance due to its potential positive outcomes towards environmental and economic impacts.

Due to rapid industrialisation and technological advancement, products are also being manufactured and used in a prompt pace, resulting in a higher level of waste production.

To curb the issue, a cleaner production method (particularly remanufacturing), has become im-

portant and extremely vital.

This allows manufacturing firms to extract abandoned end-of-life products' residual value, and then minimise the production cost per unit of the product.

For example, Volkswagen remanufactures and reassembles its end-of-life cars' main components, such as engine and gear box, to extract their residual value. However, the original equipment manufacturers (OEMs) will still procure raw materials from their upstream suppliers for new models' production.

While the CE concept is ideal and practical in developed countries, small- and medium-sized enterprises (SMEs) are often bounded by limited funds to realise the closed-loop operations.

Nonetheless, as closed-loop initiatives are relatively new, leading firms (particularly the focal firms) should be able to engage with upstream and downstream stakeholders and address the needs of closed-loop, or reverse orientation, in the entire supply chain.

Furthermore, a leading firm

that adopts CE and closed-loop orientation should attempt to establish shared goals with supply chain members (regardless of their positions in the supply networks, such as Tier-1, Tier-2 or Tier-3 suppliers), so that mutual benefit can be attained across the supply chain.

A leading firm should create a vision to improve sustainability and inspire supply chain members to work together to achieve the new supply chain orientation.

The urgency to have a comprehensive and holistic model of CE in Malaysia can be explained in threefold. First, the implementation of CE is significantly related to the United Nations' Sustainability Development Goals (SDGs). Specifically, SDG No. 12 strives to ensure sustainable consumption and production patterns.

Second, despite the nation's agenda in promoting green economy (Shared Prosperity Vision's Key Economic Growth Activity 12), the current CE roadmap introduced by the Science, Technology and Innovation Ministry (MOSTI) is still at its in-

fancy, where it focuses only on plastic waste.

Third, the Eleventh Malaysia Plan (2016-2020) is also focusing on sustainable consumption and production (SDG No. 12). However, the initiative relies on government green procurement, green education, recycling, tourism, transport and built environment.

These initiatives can be extended in the next Malaysia Plan by looking into cleaner and sustainable production offered by CE. This approach allows the government to implement and realise the 10-10 MySTIE's Business and Financial Services, particularly related to the Smart Integrated Supply Chain Initiative.

In line with this, ministries and government agencies should be able to articulate and regulate (if possible, with incentives such as tax reduction) this concept clearly to industry players so that it can be accepted as a common standard in the industries.

The writer is Head of Industry Network Centre and Senior Lecturer, Faculty of Business and Management, UiTM

Activ



THANK
YOU

to all news writers



**From: FBM Corporate
communication team**