



اَوْنَبُوْرَسِيَّتِي تَيَكُونُوْا لَوِيْجِي مَبَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Fakulti
Pengurusan
dan Perniagaan

FBM

Newspaper highlight 2021

September



1 September 2021

Didik pengguna cara selamat urus sisa kit ujian sendiri



Pensyarah Kanan
Jabatan Teknologi dan
Pengurusan Rantaian
Bekalan, Fakulti
Pengurusan dan
Perniagaan, Universiti
Teknologi MARA
(UTM)

Oleh Razmah Mahmod
bhrencana@bh.com.my

Bermula Julai lalu, Kementerian Kesihatan (KKM) mula menggalakkan penggunaan kit ujian sendiri untuk saringan awal bagi pengesanan jangkitan virus COVID-19.

Sehingga 24 Ogos lalu, terdapat 24 kit ujian sendiri COVID-19 diberi kelulusan bersyarat dan boleh dijual untuk kegunaan orang awam. Orang ramai boleh mendapatkannya dalam talian, di farmasi atau fasiliti kesihatan berdekatan.

Pengenalan penggunaan kit ujian sendiri bertujuan memudahkan pengesanan dengan memberi keputusan lebih cepat berbanding ujian calitan.

Ia memerlukan hanya 15 minit dan keputusannya mencapai tahap 80 peratus ketepatan.

Namun, persoalan timbul bagaimana orang awam menguruskan kit ini selepas selesai digunakan, terutama yang menghasilkan keputusan positif.

Bagaimanakah pengurusan pembuangan sisa klinikal kit ini? Adakah mereka diberikan panduan atau prosedur operasi standard (SOP) khusus untuk menguruskan sisa ini?

Di sini bermula cabaran dalam menangani jangkitan virus COVID-19 berikutan penggunaan kit ujian sendiri semakin mendapat perhatian.

Sisa klinikal dihasilkan fasiliti kesihatan termasuk hospital dan klinik terdiri beberapa kategori seperti sisa boleh berjangkit, sisa patologi, sisa yang tajam serta sisa bahan kimia. Sisa kit ujian sendiri ini dikategorikan sebagai sisa boleh berjangkit.

Penghasilan sisa klinikal di Malaysia dianggarkan 90 tan sehari atau 33,000 tan setahun. Peraturan Sisa Berjadual (2005) di bawah Akta Kualiti Alam Sekitar (1974) menggariskan SOP disediakan KKM sebagai peraturan kepada pengurusan sisa klinikal.

Dalam menangani cabaran ini, menjadi keperluan penyampaian informasi dan pendidikan kepada pembuangan sisa klinikal yang selamat pada peringkat pengguna domestik.

Pihak berkuasa perlu memutuskan adakah pengguna perlu diberikan atau menyediakan sendiri plastik kuning untuk pelupusan sisa klinikal berkenaan. Plastik kuning seperti digunakan di fasiliti kesihatan mengikut saiz sesuai.

Kemudian pengguna perlu dijelaskan kaedah pengurusan yang betul sama ada boleh dicampurkan ke dalam bekas sampah domestik biasa atau perlu diasingkan ke dalam tong berwarna kuning juga.

Namun, ini memberikan implikasi kewangan kepada orang awam walaupun ia langkah yang pasti

berkesan. Cadangan ini mungkin perlukan perbincangan lebih mendalam.

Tujuan langkah ini perlu diperkenalkan untuk mengurangkan risiko kepada pihak ketiga yang menguruskan sisa klinikal ini.

Ia sangat berisiko tinggi kepada kakitangan syarikat pengendalian pengumpulan dan pelupusan sisa klinikal ini.

Selain itu, virus juga mudah tersebar ke udara jika sisa kit itu tidak diuruskan sebaiknya.

Isu berikutnya ialah ke manakah destinasi akhir sisa ini? Adakah akan dihantar ke pusat pembuangan sisa pepejal domestik biasa atau ke pusat pelupusan insenerasi yang ditetapkan untuk dibakar dan ditanam?

Berikutan kes positif COVID-19 semakin meningkat hingga mencecah lebih 20,000 jangkitan sehari, ia memberi tanda kepada penggunaan kit ujian sendiri yang meningkat secara drastik, terutama menjelang pertengahan Ogos.

Justeru, penekanan kepada pengurusan sisa kit ujian sendiri pada peringkat domestik sangat kritikal. Adalah diharapkan orang awam mempunyai kesedaran dan komited dalam menguruskan sisa klinikal ini.

Selain mematuhi SOP seperti memakai topeng muka, penjarakan sosial dan menjauhi tempat sesak, pengurusan sisa klinikal hasil penggunaan kit ujian sendiri juga usaha dan komitmen kita untuk membendung penyebaran virus COVID-19.

2 September 2021

Prospektus IPO sebagai panduan pelabur runcit

Oleh DR. NORLIZA CHE YAHYA

TAWARAN Awam Pemulaan atau IPO adalah penawaran sejumlah saham sesebuah syarikat buat pertama kalinya kepada masyarakat atau pelabur awam di pasaran saham.

IPO juga merupakan proses di mana sesebuah syarikat milik persendirian akan mula disenaraikan ke pasaran saham dengan membuka peluang kepada pelabur awam memegang saham syarikat tersebut dan mendapatkan pulangan pelaburan menerusi penglibatan mereka di syarikat yang mempunyai prospek pertumbuhan dan keuntungan tinggi di masa hadapan.

Walaubagaimanapun, di sebalik peluang ini, kebanyakan pelabur runcit yang baru tidak mempunyai kemahiran memilih syarikat yang sesuai mengikut objektif pelaburan mereka disebabkan oleh faktor kekurangan pengalaman dan asas pengetahuan terutamanya pelaburan di konteks IPO ini. Akibatnya, pelabur runcit tidak dapat membuat keputusan pelaburan tepat, menjadi spekulatif dan hanya melabur bagi jangka masa pendek.

Kelemahan yang dialami oleh pelabur runcit ini dilihat berpontesi membantutkan inisiatif Suruhanjaya Sekuriti Malaysia dan Bursa Malaysia untuk mencapai tahap kelestarian pasaran yang lebih tinggi melalui penyertaan aktif pelabur runcit di dalam jangka masa panjang.

Oleh itu, kesedaran tentang sumber maklumat syarikat yang terlibat dengan IPO adalah penting bagi pelabur runcit.

Umum mengetahui bahawa proses IPO memerlukan syarikat terlibat untuk menyediakan prospektus. Prospektus IPO adalah dokumen yang merangkumi perincian penawaran awam awal, peluang, risiko,

prestasi kewangan syarikat yang terkini dan rancangan penggunaan dana yang dikumpulkan dari penawaran awam awal ini.

Seperti termaktub di dalam garis panduan prospektus yang dikeluarkan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia di bawah Seksyen 377, Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007 (CMSA), prospektus bertujuan memaklumkan dan mengukur minat calon pelabur terhadap saham baru yang ingin diterbitkan.

Perenggan 1.08 di dalam garis panduan prospektus ini, maklumat di dalam prospektus juga mestilah disampaikan dengan cara yang telus dan mudah difahami bagi membolehkan pelabur menilai dan membuat keputusan pelaburan yang tepat.

Dari perspektif calon pelabur runcit, prospektus IPO boleh berfungsi sebagai "pusat perkhidmatan pelanggan" bagi mereka memperoleh maklumat dan pemahaman awal mengenai syarikat yang diajukan untuk penyenaraian awam. Di dalam konteks pasaran saham di Malaysia, prospektus IPO biasanya dapat dicapai di bahagian pengumuman syarikat di laman web Bursa Malaysia dan di akaun perdagangan pelabur runcit beberapa hari sebelum penyenaraian sesuatu syarikat itu ke pasaran saham.

Oleh itu, walaupun tanpa pengalaman pelaburan yang luas, pelabur runcit sebenarnya mempunyai sumber maklumat kukuh untuk membantu mereka menganalisis prospek sesuatu syarikat yang terlibat dengan penawaran awam awal.

Seterusnya, ia dapat membantu mereka membuat keputusan pelaburan yang lebih telus. Di samping itu, ketiadaan akses oleh pelabur runcit

mengenai sejarah operasi awam sebelum penyenaraian syarikat ke pasaran saham dari mana-mana medium di atas talian juga memperlihatkan kepentingan prospektus IPO ini sebagai sumber rujukan utama bagi pelabur runcit mendapatkan maklumat awal mengenai syarikat yang diajukan untuk penyenaraian awam. Justeru itu, kesedaran pelabur runcit tentang kewujudan prospektus IPO adalah sangat penting.

Selari dengan objektif garis panduan ekuiti dan objektif Pelan Induk Pasaran Modal 2 oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia, penyediaan maklumat di prospektus adalah untuk meningkatkan tahap ketelusan pasaran dan melindungi bakal pelaburdari ketidakpastian maklumat melalui pendedahan maklumat yang terus dan telus.

Ini dapat meningkatkan tahap keyakinan para pelabur dan mewujudkan penyertaan aktif dari pelabur awam terutamanya pelaburan runcit baru di pasaran melalui tahap asimetri maklumat yang berkurang secara berterusan.

Oleh itu, penyediaan prospektus dan kesedaran pelabur runcit tentang kewujudan dokumen ini bukan sahaja diharapkan dapat membantu pelabur runcit membuat keputusan pelaburan, malah menarik penyertaan yang lebih tinggi dari bakal pelabur runcit terutamanya pelabur runcit baru ke pasaran Malaysia bagi jangka masa panjang.

Ia penting bagi mengukuhkan dan mengekalkan lagi kelestarian pasaran saham di Malaysia. - DagangNews.com (dagangnews.com)



Blockchain can ensure retail excellence

3 September 2021

THE year 2022 is predicted to be a sensational year for blockchain technology because it is a key driver to improve supply chain operational excellence across multiple industries.

Blockchain is a popular topic in the business domain, empowered by cryptocurrency technology.

Electric car manufacturer Tesla Inc bought bitcoin worth US\$1.5 billion. Citizens in Miami, Florida, the United States, are permitted to pay their taxes with bitcoin.

Bitcoin and blockchain-based distributed frameworks have brought change to several areas, including in the supply chain, operations and financial domains.

For instance, the Ethereum smart contract technology has made it possible for businesses to run automatically with dis-

tributed profit margins and services. (Ethereum is a technology involved in digital money, global payments and applications.)

As such, blockchain can play a critical role in the retail market to enhance the digital monetary system. This can guarantee and secure monetary transactions in the retail market.

Founder Satoshi Nakamoto in 2008 stated that “blockchain” is a system of circulated ledger that records or tracks valuable information.

Cryptocurrencies and circulated ledger systems build trust among stakeholders because blockchain works without a third-party connection. Cryptocurrency excludes central banks in the managing of transactions due to the decreasing value of money via inflation.

Implementing blockchain decreases transaction costs, which guarantees data safety by detecting corrupt operations, the supply chain of suppliers and counterfeit goods.

Blockchain is unique due to a fingerprint called “hash” at every block. “Hash” identifies all content detectable for any change executed by previous blocks.

Any new transaction is transmitted to a network across the world, where a peer-to-peer computer networking confirms the transaction. Once confirmed, the transactions are clustered into blocks and later changed to create a long history of transactions.

The transaction is now complete. The blocks are linked using cryptography or a secret code. The blocks form a chain and modification is difficult without altering each block from the start.

Continue

Blockchain is unaffected by data modification because once recorded, all subsequences are affected. The time required to make a transaction is only seconds.

Applying blockchain software can be a powerful thing.

The application of blockchain technology facilitates supply chain and operational excellence via traceability in supply chain, blockchain-based smart contracts, blockchain-based decentralised cryptocurrencies and international payment.

Several crucial elements, such as database, software application, computer connection and Internet availability, ensure flexibility and accessibility for managers.

A research survey on blockchain found that 70 per cent of

professional respondents never used blockchain, while 64 per cent expected blockchain to positively affect their industry.

The advancement of blockchain technology has huge potential in future as it can generate new opportunities across industries, especially in banking, cybersecurity and intellectual property.

However, some have denied the role blockchain plays in digital money transactions. The stability of blockchain in the market and its impact on business operations are still unclear in terms of security.

Blockchain technology also faces several challenges in terms of hacking, and limited knowledge about blockchain among business owners hinders the deployment of blockchain technology.

ARIF MUSTAQIM MOHAMAD

Takaful consultant, American International Assurance (AIA)

PROFESSOR DR VEERA PANDIYAN KALIANI SUNDAM

Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi Mara President, Malaysia Logistics and Supply Chain Association

PROFESSOR DR JAAFAR PYEMAN

Director, Institute of Business Excellence, Universiti Teknologi Mara

Prospektus IPO sebagai panduan pelabur runcit

Oleh DR. NORLIZA CHE YAHYA

TAWARAN Awam Pemulaan atau IPO adalah penawaran sejumlah saham sesebuah syarikat buat pertama kalinya kepada masyarakat atau pelabur awam di pasaran saham.

IPO juga merupakan proses di mana sesebuah syarikat milik persendirian akan mula disenaraikan ke pasaran saham dengan membuka peluang kepada pelabur awam memegang saham syarikat tersebut dan mendapatkan pulangan pelaburan menerusi penglibatan mereka di syarikat yang mempunyai prospek pertumbuhan dan keuntungan tinggi di masa hadapan.

Walaupun bagaimanapun, di sebalik peluang ini, kebanyakan pelabur runcit yang baru tidak mempunyai kemahiran memilih syarikat yang sesuai mengikut objektif pelaburan mereka disebabkan oleh faktor kekurangan pengalaman dan asas pengetahuan terutamanya pelaburan di konteks IPO ini. Akibatnya, pelabur runcit tidak dapat membuat keputusan pelaburan tepat, menjadi spekulatif dan hanya melabur bagi jangka masa pendek.

Kelemahan yang dialami oleh pelabur runcit ini dilihat berpontesi membantutkan inisiatif Suruhanjaya Sekuriti Malaysia dan Bursa Malaysia untuk mencapai tahap kelestarian pasaran yang lebih tinggi melalui penyertaan aktif pelabur runcit di dalam jangka masa panjang.

Oleh itu, kesedaran tentang sumber maklumat syarikat yang terlibat dengan IPO adalah penting bagi pelabur runcit.

Umum mengetahui bahawa proses IPO memerlukan syarikat terlibat untuk menyediakan prospektus. Prospektus IPO adalah dokumen yang merangkumi perincian penawaran awam awal, peluang, risiko,

prestasi kewangan syarikat yang terkini dan rancangan penggunaan dana yang dikumpulkan dari penawaran awam awal ini.

Seperti termaktub di dalam garis panduan prospektus yang dikeluarkan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia di bawah Seksyen 377, Akta Pasaran Modal dan Perkhidmatan 2007 (CMSA), prospektus bertujuan memaklumkan dan mengukur minat calon pelabur terhadap saham baru yang ingin diterbitkan.

Perenggan 1.08 di dalam garis panduan prospektus ini, maklumat di dalam prospektus juga mestilah disampaikan dengan cara yang telus dan mudah difahami bagi membolehkan pelabur menilai dan membuat keputusan pelaburan yang tepat.

Dari perspektif calon pelabur runcit, prospektus IPO boleh berfungsi sebagai "pusat perkhidmatan pelanggan" bagi mereka memperoleh maklumat dan pemahaman awal mengenai syarikat yang diajukan untuk penyenaraian awam. Di dalam konteks pasaran saham di Malaysia, prospektus IPO biasanya dapat dicapai di bahagian pengumuman syarikat di laman web Bursa Malaysia dan di akaun perdagangan pelabur runcit beberapa hari sebelum penyenaraian sesuatu syarikat itu ke pasaran saham.

Oleh itu, walaupun tanpa pengalaman pelaburan yang luas, pelabur runcit sebenarnya mempunyai sumber maklumat kukuh untuk membantu mereka menganalisis prospek sesuatu syarikat yang terlibat dengan penawaran awam awal.

Seterusnya, ia dapat membantu mereka membuat keputusan pelaburan yang lebih telus. Di samping itu, ketiadaan akses oleh pelabur runcit

mengenai sejarah operasi awam sebelum penyenaraian syarikat ke pasaran saham dari mana-mana medium di atas talian juga memperlihatkan kepentingan prospektus IPO ini sebagai sumber rujukan utama bagi pelabur runcit mendapatkan maklumat awal mengenai syarikat yang diajukan untuk penyenaraian awam. Justeru itu, kesedaran pelabur runcit tentang kewujudan prospektus IPO adalah sangat penting.

Selari dengan objektif garis panduan ekuiti dan objektif Pelan Induk Pasaran Modal 2 oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia, penyediaan maklumat di prospektus adalah untuk meningkatkan tahap ketelusan pasaran dan melindungi bakal pelabur dari ketidakpastian maklumat melalui pendedahan maklumat yang terus dan telus.

Ini dapat meningkatkan tahap keyakinan para pelabur dan mewujudkan penyertaan aktif dari pelabur awam terutamanya pelaburan runcit baru di pasaran melalui tahap asimetri maklumat yang berkurang secara berterusan.

Oleh itu, penyediaan prospektus dan kesedaran pelabur runcit tentang kewujudan dokumen ini bukan sahaja diharapkan dapat membantu pelabur runcit membuat keputusan pelaburan, malah menarik penyertaan yang lebih tinggi dari bakal pelabur runcit terutamanya pelabur runcit baru ke pasaran Malaysia bagi jangka masa panjang.

Ia penting bagi mengukuhkan dan mengekalkan lagi kelestarian pasaran saham di Malaysia. - DagangNews.com (dagangnews.com)

16 September 2021

SECURE OUR PERSONAL DATA

RECENT years have seen an increase of cyberattacks all over the world, including Malaysia.

Data analysis by the Malaysia Computer Emergency Response Team (MyCERT) revealed more than 8,000 incidents reported in 2020 were related to cybercrime.

What's more terrifying is that cybercrime cases escalated 82.5 per cent since MCO 1.0 began. Reported incidents that occurred during this period estimated a total loss of RM200 million.

Cybercrime is defined as any illegal activity that involves a computer, or any digital device and computer network. There are many forms and among the most prominent financial fraud crimes are DDoS attack, malware, identity theft, spoofing and phishing scams.

This crime perpetrators primarily target either individuals or companies for financial gain, sabotaging or dis-

rupting operations for personal satisfaction, devastating businesses and affecting essential services as well as private individuals.

Cybercriminals use various attack vectors and are constantly seeking new techniques, making this fraudulent online activity undetected, especially when one is not vigilant of its practices when using digital devices.

Oftentimes victims are negligent with their day-to-day online activities, from forgetting usernames and/or passwords and using passwords which are easy for hackers to crack to posting confidential information on social media.

The Covid-19 pandemic lockdown, which directly affected economies to shut down globally, has triggered an unprecedented growth in the digital and e-commerce sectors, which has accelerated digital transformation worldwide.

What's more is that online businesses have boomed amid the MCO

period, which incidentally lead to higher incidence of online transactions.

There are significant consequences that can affect us negatively if cybercrime is overlooked due to negligence. For example, when we purchase a book online, one has to provide personal data, such as name, address, contact number, credit card or payment details.

This information is valuable to the hackers to use it for personal gain. Failing to secure personal information could cause not only financial and information loss but also jeopardise our reputation.

In short, cybersecurity is not about being technical and savvy, but rather a careful practice when personal information is being administered via a computer network.

The impact of cybercrime on retail supply chain can be seen as a breach of a buyer's information, leading to a loss of a seller's or retailer's reputation.

Just one unsatisfied customer can bring about distrust from purchasing online, causing a ripple effect to the rest of the supply chains.

Online businesses can be convenient, cost-efficient and profitable but an enterprise's employees must be informed of the importance of cybersecurity. In order to protect yourself from a cyberattack, there are simple proactive steps you can take from being a victim.

FIRST, never give out personal data over the phone or email unless you are completely sure that the network is secure.

SECOND, do not open attachments in our email or message from an unknown source.

THIRD, do not download any links from spam emails or from an unidentified source.

NEXT, always do a background search on the authenticity of any organisation that you are in business with.

Use strong and unique passwords that are hard to guess and do not write it anywhere to ensure that it is secure.

Lastly, an updated antivirus software and operating system may detect, prevent and remove malware, thus fending off cybercriminals lurking to snatch your personal data.

SHAHFIQ NASHRAH M. ASHRAH
Senior Executive (Apps Services),
ITMS Department
Universiti Teknologi PETRONAS;

PROFESSOR DR VEERA PANDIYAN KALIANI SUNDAM
Faculty of Business and
Management
Universiti Teknologi MARA; and
President of Malaysia Logistics and
Supply Chain Association [MLSCA]

PROFESSOR DR JAAFAR PYEMAN
Director, Institute of Business
Excellence (IBE)
Universiti Teknologi MARA

Activate Windows



THANK
YOU

to all news writers



**From: FBM Corporate
communication team**